

LES PRINCIPES D'UNIVERSAL DESIGN

CONCEPTION UNIVERSELLE

UNIVERSAL DESIGN : (processus de) conception de produits, d'équipements, de programmes et de services utilisables par le plus grand nombre de personnes sans adaptation spécifique.

L'Universal Design est le fruit de la collaboration d'architectes, de concepteurs de produits, d'ingénieurs et de chercheurs en conception d'environnements. Elle intervient dans de nombreux domaines y compris la conception d'environnements, de produits et d'outils de communication.

Les 7 principes d'Universal Design permettent d'évaluer des modèles existants, de structurer les processus de conception, et de sensibiliser les concepteurs et les consommateurs aux caractéristiques de produits et d'environnements optimisés pour être plus largement utilisés.

1 ÉQUITÉ - UNIVERSALITÉ
Conçus pour tous les usagers, quelles que soient leurs capacités, les produits et services ainsi créés sont utilisables par tous et commercialisables auprès d'un large public.

2 SOUPLESSE
La conception prend en compte les préférences ainsi que les capacités physiques et intellectuelles des utilisateurs.

3 SIMPLICITÉ
L'utilisation du produit ou du service doit être facile à comprendre indépendamment des connaissances, des compétences linguistiques ou du niveau de concentration de l'utilisateur au moment de l'utilisation.

4 INTUITIVITÉ
Dès la conception, l'usage et le mode d'utilisation du produit ou du service doivent être évidents et facilement lisibles pour l'utilisateur quelles que soient ses capacités sensorielles ou les conditions ambiantes.

5 SÉCURITÉ
Le produit ou service est conçu pour minimiser les dangers et les conséquences néfastes pouvant résulter d'une action accidentelle ou involontaire.

6 CONFORT
Les produits et services sont conçus pour une utilisation efficace et confortable, générant une fatigue minimale.

7 ACCESSIBILITÉ
Les espaces et environnements sont conçus pour permettre l'accès, la manipulation et l'usage quelles que soient la corpulence, la posture ou la mobilité des usagers.